



**“Sólo un lumen podría arrancarte, Olivo, pero ningún mortal”
Homero (siglo VIII a.C.)**

Portada

Sale el sol en el campo al tiempo que el mercado se cubre de los más negros nubarrones

Se reanuda la recolección, cunde el nerviosismo, los teléfonos echan humo y los 1700 ofertantes de aceite de oliva ofrecen de nuevo su aceite a la baja en una inexplicable carrera hacia el suicidio colectivo. La tímida recuperación de las últimas semanas se queda en nada. Sin explicación racional alguna persiste la más letal de las estrategias empresariales: VENDER POR DEBAJO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

La firmeza y solidez de la oferta del aceite de oliva en España es la misma que pudiera tener un templado bloque de mantequilla ante el afilado filo de un hacha de acero, es decir, ninguna.

Después de dos semanas donde el precio parecía tender al alza siguiendo la lógica que nos ofrecen los principales parámetros de mercado y que son un enlace corto, datos de consumo al alza y campaña de recolección media o baja, todo se vuelve a venir abajo en dos días. Y todo simplemente porque ha escampado y los tajos vuelven a su trabajo. Inexplicable.

¿Acaso pierden su fundamento los mismos argumentos que han hecho que el aceite suba las últimas semanas simplemente porque haya salido el sol?

¿Son conscientes los presidentes de las cooperativas, los industriales almazareros o los propios agricultores que dirigiéndonos de nuevo a los 1.8 €/kg están certificando la ruina del 80% del olivar español, es decir, su propia ruina?

¿Podemos culpar de esta situación a los compradores de aceite a granel? es cierto que son pocos y organizados y que están en una situación de fortaleza, pero reconozcamos que se lo estamos poniendo muy fácil.

Tenemos que decir que ellos sólo se rigen por las leyes mercantiles y que si encuentran ofertas a la baja van a aprovecharlas porque sus márgenes serán mayores.

Hemos mostrado multitud de veces nuestra posición acerca de los precios justos del aceite de oliva, nos hemos posicionado claramente a favor del sector productor porque AEMO son municipios y municipios son olivareros. También hemos criticado la actitud de los productores cuando rebajan el precio hasta límites inaceptables. Sabemos que existen dificultades financieras, sabemos que son muchos los que ofertan y pocos los que compran pero como decía el pasado martes en Córdoba el Presidente de la Cooperativa Almazaras de la Subbética, Francisco Serrano: **“¡Por Dios paremos esto que si no entre todos vamos a acabar con el Sector!”**. Es un grito desesperado pero cargado de razón y que suscribimos al cien por cien.

Escribió Homero: “Sólo un lumen podría arrancarte, olivo, pero ningún mortal”, esperemos que dos mil ochocientos años después no seamos los propios olivareros los encargados de quitarle la razón.

Tenemos entre manos el producto gastronómico que probablemente más va a destacar en la cocina mundial del siglo XXI, el aceite de oliva virgen nos sorprende cada día con nuevas y sorprendentes cualidades saludables y culinarias, pero si no lo valoramos en su propia casa, tememos que muchos se queden en el camino.

Hacemos pues el penúltimo llamamiento desde aquí a cooperativas, industriales y olivareros para que no vendan el aceite por debajo de costes, insistimos en que no existe razón alguna para ello.

Es momento de calma y de firmeza, la sartén está en manos de los productores y deben creérselo. Es tan fácil como marcar un precio mínimo y que nadie venda por debajo, que sean muchos no quiere decir también que sean tontos y vender a menos de 2 €, que nos perdonen, es cavar la propia tumba y eso sólo es propio de seres irracionales.

Esperamos que se frene esta nueva y acelerada bajada injustificada de precios. Lo tenéis en vuestras manos.

Por nuestra parte no vamos a publicar esta semana más artículos porque la noticia con la que abrimos y el llamamiento que hacemos merece, a nuestro juicio, toda la atención de nuestros lectores.

*El Boletín e-Oliver tiene **2.480** suscriptores*

Todos los números de e-Oliver se publican semanalmente en:

www.aemo.es

www.dipusevilla.es

www.eumedia.es

www.lafatarella.altanet.org