

**DECLARACIÓN DE SIENA
“POR UN PRECIO JUSTO DEL ACEITE DE OLIVA”**

RECOMED, Siena 29 de noviembre de 2019

Para que una actividad sea perdurable en el tiempo es necesario que sea económicamente sostenible y en este sentido tenemos que lamentar que vivimos un momento de crisis de precios del aceite de oliva que perjudica a todos los países productores. Incomprensiblemente el precio de mercado de la grasa más sana de todas las conocidas es demasiado bajo y eso impide remunerar justamente a los productores de los miembros de nuestra asociación: España, Italia, Grecia, Túnez, Turquía, Croacia, Montenegro, Marruecos, Líbano o Eslovenia.

Desde Recomed reivindicamos un precio digno y justo para el aceite de oliva que permita a los olivareros continuar una actividad milenaria y que es seña de identidad de sus pueblos.

Manifestamos que debemos basarnos en la producción de la máxima CALIDAD y en intensificar entre todos las labores de COMUNICACIÓN, FORMACIÓN y EDUCACIÓN hacia el consumidor como las herramientas más importantes para poder superar esta situación. Debemos defender la calidad de los mejores vírgenes extra como bandera de todos los aceites, debemos evitar la banalización del aceite de oliva como un producto commodity y debemos comunicar al mundo los grandes valores diferenciales del verdadero zumo de aceituna, del Aceite de Oliva Virgen Extra.

Para nosotros esos valores son principalmente cuatro: Salud, Gastronomía, Cultura y Medio Ambiente y este es el Póker con el que debemos seducir al mundo entero.

Aceite de Oliva Virgen Extra es SALUD porque no hay otra grasa que supere al zumo de aceituna en propiedades saludables: cardiosaludable, antioxidante, antiinflamatoria, anticancerígena, etc, etc. Cada día se publican nuevas propiedades en los más prestigiosos medios del mundo entero. Ya nadie lo duda, el AOVE es un superalimento.

Aceite de Oliva Virgen Extra es GASTRONOMÍA, nuestro AOVE es la sangre de la Dieta Mediterránea, es la única grasa que da sabor y aroma a los alimentos. Hoy en día todos los grandes chefs internacionales aparecen acompañados de una botella de Extra Virgini en su cocina.

Aceite de Oliva Virgen Extra es CULTURA, el olivo es el árbol sagrado y mítico de las tres grandes religiones mediterráneas: CRISTIANISMO, JUDAÍSMO E ISLAMISMO. El Olivo explica la más sabia de todas las culturas, la Cultura Mediterránea, desde Fenicios a Europeos, pasando por Griegos o Romanos.

Aceite de Oliva Virgen Extra es MEDIOAMBIENTE , porque el Olivar es el mayor bosque cultivado del Mediterráneo, y siendo así es una herramienta eficiente para absorber CO₂ y por tanto mitigar el preocupante Cambio Climático.

Difundamos estos valores por el mundo, hagámoslo desde todos los socios de Recomed e invitemos a los consumidores mundiales a valorar nuestro producto como un regalo para su paladar y para su salud, solo así conseguiremos mantener una renta digna para nuestros olivareros y continuar con este cultivo milenario que es seña de identidad de nuestra región mediterránea.

SIENA DECLARATION (English)

“ FOR A FAIR VALUE FOR OLIVE OIL ”

RECOMED, Siena 30 November 2019

The continuity of an activity over time requires that it be economically sustainable and in this sense we have to regret that we are experiencing a moment of crisis in olive oil prices that harms all producing countries. Incomprehensibly the market price of the healthiest fat of all known is too low and that prevents fair remuneration of producers from Lebanon to Morocco, from Turkey to the South of old Europe.

From Recomed we claim a fair price for olive oil that allows olive growers to continue an ancient activity and that is the hallmark of their villages.

We state that we must rely on the production of the highest QUALITY and intensify among all the work of COMMUNICATION, FORMATION and EDUCATION towards the consumer as the most important tools to overcome this situation. We must defend the quality of the best extra virgins as a banner of all oils, we must avoid the banalization of olive oil as a commodity product and we must communicate to the world the great differential values of the true olive juice, the Extra Virgin Olive Oil.

For us these values are mainly four: Health, Gastronomy, Culture and Environment and this is the Poker with which we must seduce the entire world.

Extra Virgin Olive Oil is HEALTH because there is no other fat that exceeds olive juice in healthy properties: heart-healthy, anti-oxidant, anti-inflammatory, anti-cancer, etc, etc. New properties are published every day in the most prestigious media worldwide. No one doubts it anymore, EVOO is a superfood.

Extra Virgin Olive Oil is GASTRONOMY, our EVOO is the blood of the Mediterranean Diet, it is the only fat that gives flavor and aroma to food. Nowadays all the great international chefs appear accompanied by a bottle of Extra Virgini in their kitchen.

Extra Virgin Olive Oil is CULTURE, the olive tree is the sacred and mythical tree of the three great Mediterranean religions: CHRISTIANITY, JUDAISM AND ISLAMISM. El Olivo explains the wisest of all cultures, the Mediterranean Culture, from Phoenicians to Europeans, through Greeks or Romans.

Extra Virgin Olive Oil is ENVIRONMENT, because olive landscape is the largest cultivated forest in the Mediterranean, and thus being an efficient tool to absorb CO2 and therefore mitigate the worrying Climate Change.

Let's spread these values around the world, let's do it from all Recomed partners and invite global consumers to value our product as a gift for their taste and for their health, only then will we be able to maintain a decent income for our olive growers and continue with this crop millennial that is the hallmark of our Mediterranean region.