

400 profesionales llenaron el Auditorio Guadalquivir de Ferias Jaén

GEA abordó en su Encuentro temas claves para el maestro de almazara

Redacción Interempresas 22/09/2019

Con una vuelta a su esencia y con la satisfacción de haber llegado al maestro y operario de almazara. Así cerró **GEA** el pasado 19 de septiembre su XIII Encuentro, celebrado de nuevo en el Auditorio de Ferias Jaén. La jornada abordó varios temas de gran interés para el sector del aceite de oliva a través de tres mesas redondas y una ponencia final. Cinco intensas horas de formación, encuentro entre profesionales y diversión en la actividad formativa más importante que organiza GEA a lo largo del año.



El Encuentro, en el que participaron 400 profesionales del sector oleícola, fue inaugurado por el alcalde de Jaén, Julio Millán; la delegada provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Soledad Aranda; el diputado de Agricultura de la Diputación Provincial de Jaén, Pedro Bruno; y el presidente de GEA Iberia, Álvaro Martínez.

En su intervención, Martínez puso de relieve la relevancia de las temáticas que centraron el Encuentro y se mostró satisfecho por la gran respuesta de asistentes, y convencido de que las almazaras están implicadas con la transformación digital y que, en una década, casi todas estarán conectadas. “Si buscamos la mejora de la calidad del producto, es importante analizar los datos y generar información que ayude a tomar decisiones de negocio”, explicó.

Por su parte, Soledad Aranda señaló que este Encuentro pone de manifiesto la creciente profesionalización del sector oleícola y dejó claro que esta iniciativa de GEA Iberia ayuda a contar con profesionales muy bien formados. Además, Pedro Bruno puso de relieve la importancia de los maestros de almazara como “pieza clave de las almazaras, pues son los responsables de que se pueda obtener un aceite de excelente calidad”. Finalmente, Julio

Millán agradeció que un evento de tanta importancia se desarrolle en la ciudad de Jaén. "En Jaén se habla de innovación y futuro del sector oleícola y del papel que juegan en la calidad de nuestro aceite de oliva virgen extra los maestros de almazara, una labor silenciosa gracias a la cual nuestros aceites son después reconocidos en todo el mundo", manifestó.



De izq. a dcha.: Francisco Plaza, director de la delegación de GEA en Úbeda; Manuel Caravaca, presidente de AEMODA; y Manuel García López, gerente de la cooperativa 'San Marcos' de Canena.

La jornada comenzó con una mesa redonda sobre los principios de la velocidad diferencial y su influencia en la extracción del aceite de oliva, en la que Francisco Plaza, director de la delegación de GEA en Úbeda, y Manuel García López, gerente de la cooperativa 'San Marcos' de Canena, dieron las claves teóricas de un debate que ya comenzó durante la edición del año anterior y que puede ser clave a la hora de obtener un aceite de oliva de la mayor calidad en las almazaras. Una de las conclusiones, tal y como explicó el presidente de AEMODA, Manuel Caravaca, es que al ser un asunto poco estudiado aún es pronto para poder poner sobre la mesa verdades absolutas. "Los resultados pueden ser muy diferentes dependiendo de factores como la variedad o la temperatura y muchos maestros han obtenido sus propios resultados aplicando el método prueba-error", explicó Caravaca.

A continuación, se desarrolló otra mesa redonda que permitió dar visibilidad la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias (AMCAE), una entidad constituida recientemente. Jerónima Bonafé y Raquel Santiago, presidenta nacional y en Jaén de AMCAE y Ana María Romero, presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), protagonizaron un interesante debate moderado por Pilar Mariscal, directora de Canal Sur Jaén. Las ponentes explicaron que cada vez son más las mujeres que están asumiendo puestos de responsabilidad en el sector y abogaron por la necesidad de que se siga avanzando en la incorporación de la mujer en los consejos rectores y los puestos directivos de las empresas oleícolas.



Un caso de éxito práctico sobre la transformación digital de una almazara que ha sido realizado recientemente por GEA y Ansotec centró la última mesa redonda que versó sobre la 'Almazara conectada 4.0'. El panel de expertos estuvo compuesto por Alberto Guzmán, CEO de Ansotec; Álvaro Martínez, presidente de GEA Iberia; Joaquín Rus, de la Oficina de Transformación Digital del Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, y Rafael Cárdenas, director del Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de GEA Iberia.



El humorista Manu Sánchez puso el broche de oro al XIII Encuentro de GEA.

Las últimas tecnologías a debate en la jornada de GEA

Un encuentro que congregó a más de 400 profesionales

20/09/2019

Olimerca.- El Auditorio Guadalquivir de Ferias Jaén se llenó ayer, 19 de septiembre, con más de 400 profesionales del sector oleícola de todo el país que han participado en la 13ª edición del Encuentro de Responsables y Maestros de Almazara de GEA, en el que se han tratado temas de gran interés para el sector del aceite de oliva a través de tres mesas redondas y una ponencia final.

El Encuentro ha sido inaugurado por el alcalde de Jaén, Julio Millán; la delegada provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Soledad Aranda; el diputado de Agricultura de la Diputación Provincial de Jaén, Pedro Bruno; y el presidente de GEA Iberia, Álvaro Martínez.

En su intervención, Martínez ha puesto de relieve la relevancia de las temáticas que han centrado el Encuentro y se ha mostrado satisfecho por la gran respuesta de asistentes. Además, se ha mostrado convencido de que las almazaras están implicadas con la transformación digital y que, en una década, casi todas estarán conectadas.

Velocidad diferencial

La jornada ha comenzado con una mesa redonda sobre los principios de la velocidad diferencial y su influencia en la extracción del aceite de oliva, en la que han participado Francisco Plaza, director de la delegación de GEA en Úbeda; Manuel Caravaca, presidente de AEMODA, y Manuel García López, gerente de la cooperativa “San Marcos” de Canena. Los expertos han indicado que se trata de un asunto poco estudiado pero que puede ser importante a la hora de obtener un aceite de oliva de la mayor calidad en las almazaras.

A continuación, se ha desarrollado otra mesa redonda en la que Jerónima Bonafé y Raquel Santiago, presidenta nacional y en Jaén de AMCAE y Ana María Romero, presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), han protagonizado un debate en el que han explicado que cada vez son más las mujeres que están asumiendo puestos de responsabilidad en el sector y han abogado por la necesidad de que se siga avanzando en la incorporación de la mujer en los consejos rectores y los puestos directivos de las empresas oleícolas.

Almazara 4.0

El Encuentro ha retornado después al ámbito técnico con la ponencia “Almazara conectada 4.0”. El panel de expertos ha estado compuesto por Alberto Guzmán, CEO de Ansotec; Álvaro Martínez, presidente de GEA Iberia; Joaquín Rus, de la Oficina de Transformación Digital del Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, y Rafael Cárdenas, director del Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de GEA Iberia. Los ponentes han comenzado con una parte teórica para pasar después a exponer un caso de éxito práctico sobre la transformación digital de una almazara que ha sido realizado recientemente por GEA y Ansotec.

La ponencia final ha sido protagonizada por el humorista y presentador de televisión Manu Sánchez, que ha llenado de risas el Auditorio Guadalquivir de Ifeja.

Jaén

Jaén entra en la mayor red de aceite de oliva en pos de su capitalidad



Antigua sede del Banco de España, donde el Ayuntamiento quiere ubicar un museo del aceite. / F. J. CANO

El Ayuntamiento se adhiere a AEMO, que agrupa a 120 municipios y diputaciones, y prepara otras acciones



JOSÉ M. LIÉBANA. JAÉN Viernes, 27 septiembre 2019



En busca de la capitalidad efectiva. El Ayuntamiento de Jaén ha aprobado este viernes en pleno la adhesión de la ciudad a la **Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)**, emprendiendo un camino para conseguir que sea la capital mundial del aceite de oliva, según ha indicado **la concejala de Presidencia, África Colomo**. Para el Ayuntamiento, ha dicho, es una cuestión «estratégica» formar parte de esta asociación y «conseguir que esa capitalidad sea una realidad». Colomo ha agradecido el gesto de AEMO con la ciudad, ya que durante dos días se ha celebrado un clúster (reunión de un grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial), donde se han analizado «las fortalezas y debilidades para que el sector oleícola tenga el mejor desarrollo».

Actualmente, AEMO está **conformada por más de 120 municipios y diputaciones españolas** ligadas al cultivo milenario del olivo. En la actualidad es la mayor red nacional de municipios y provincias entorno a un cultivo.

Hace unas semanas, tras la reunión que mantuvo el alcalde jienense con la alcaldesa de Montoro (Córdoba) y presidenta de AEMO, Ana María Romero, y el director de AEMO, José María Penco, para analizar la inclusión en esta asociación, **Julio Millán** aseguró que si Jaén «quería ser capital mundial del aceite de oliva, **hay que ir más allá de una declaración de intenciones**, tenemos que estar en aquellos foros en los que se dirimen las oportunidades para el olivar desde el punto de vista económico, el industrial, el de la investigación, el turístico y el cultural».

Consciente de lo que supone el **prestigio que aporta** esta marca para la ciudad, dijo que tiene que acompañarse de acciones que pongan en valor esa capitalidad. La concejala ha garantizado que el Ayuntamiento trabajará en esta línea para que los olivos de la provincia «sean una verdadera seña de identidad». Entre las propuestas lanzadas en los últimos meses figura **crear un museo del aceite en el edificio del Banco de España**, que es de titularidad municipal.

La adhesión de Jaén a la Asociación Española de Municipios del Olivo **conlleva una serie de beneficios** entre los que se encuentran tener voz frente a instituciones políticas para la defensa del sector oleícola, ya sean a nivel autonómico, nacional o europeo; ser territorios preferentes en el desarrollo de acciones de divulgación de la cultura del olivo y el aceite de oliva desarrollados por AEMO, como catas de consumo, acciones a restauradores, etcétera; o participar en nuestros concursos de almazaras, olivo monumental o cultura del olivo, entre otros.

- [Jaén](#)

Inicio del proceso para adherirse a la asociación española de Municipios del Olivo

27 septiembre, 2019



JAÉN.- El Ayuntamiento ha elevado hoy a pleno la adhesión de la ciudad de Jaén a la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). Es decir, desde hoy, el Consistorio jienense empieza su camino para “conseguir la capitalidad de Jaén como Capital Mundial del Aceite de Oliva”, ha asegurado la concejala de Presidencia, África Colomo. Para el Ayuntamiento, ha dicho, es una cuestión “estratégica” formar parte de esta asociación y “conseguir que esa capitalidad de la que hablamos, sea una realidad”. Colomo ha agradecido el primer gesto de AEMO con la ciudad, ya que durante dos días se ha celebrado un cluster de empresas donde se han analizado “las fortalezas y debilidades para que el sector oleícola tenga el mejor desarrollo”.

<https://www.horajaen.com/2019/09/27/inicio-del-proceso-para-adherirse-a-la-asociacion-espanola-de-municipios-del-olivo/>

Actualmente, AEMO está conformada por más de 120 municipios y diputaciones españolas ligadas al cultivo milenario del olivo. Todos los socios que la integran son territorios en los que la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa es una actividad fundamental de la economía local y donde la Cultura del Olivo ha supuesto, desde tiempos ancestrales, un eje para la socioeconomía de nuestros municipios.

AEMO es, en la actualidad, la mayor red nacional de municipios y provincias entorno a un cultivo. El olivo es, probablemente, el cultivo social más importante de los que vegetan en nuestra geografía y el que tiene una historia más ligada a nuestra cultura mediterránea. Por ello, la consecución de una red de territorios entorno al olivo, el aceite de oliva y la aceituna de mesa es una herramienta fundamental para la defensa del sector oleícola.

Hace unas semanas, tras la reunión que mantuvo el alcalde de Jaén con la alcaldesa de Montoro (Córdoba) y presidenta de AEMO, Ana María Romero, y el director de AEMO, José María Penco, para analizar la inclusión en esta asociación, Julio Millán aseguró que si Jaén "quería ser capital mundial del aceite de oliva, hay que ir más allá de una declaración de intenciones, tenemos que estar en aquellos foros en los que se dirimen las oportunidades para el olivar desde el punto de vista económico, el industrial, el de la investigación, el turístico y el cultural". Consciente de lo que supone el prestigio que aporta esta marca para la ciudad, "tenemos que acompañarlas de acciones que pongan en valor esa capitalidad", ha indicado hoy la concejala de Presidencia quien ha garantizado que el Ayuntamiento trabajará en esta línea para que los olivos de la provincia "sean una verdadera seña de nuestra identidad".

La adhesión de Jaén a la Asociación Española de Municipios del Olivo conlleva una serie de beneficios entre los que se encuentran tener voz frente a instituciones políticas para la defensa del Sector Oleícola, ya sean a nivel autonómico, nacional o europeo; Ser territorios preferentes en el desarrollo de acciones de divulgación de la cultura del olivo y el aceite de oliva desarrollados por AEMO, como catas de consumo, acciones a restauradores, etc; O participar en nuestros concursos de almazaras, olivo monumental o cultura del olivo, entre otros.

Asimismo, y por último, ha añadido Colomo, "hay que tener en cuenta el posicionamiento de AEMO a favor de la calidad como único camino de mejora del sector y de un precio justo para el aceite de oliva".

Al Día

Más cerca de ser la Capital Mundial del Aceite de Oliva

El Ayuntamiento se suma, por unanimidad, a la Asociación Española de Municipios del Olivo

DEBATE. Pleno ordinario celebrado en el Ayuntamiento de Jaén.

[ENARA LÓPEZ](#) .28 SEP 2019

Conseguir la capitalidad de Jaén como capital Mundial de Aceite de Oliva”. Ese es el objetivo, según la concejal de Presidencia, África Colomo, del Ayuntamiento de Jaén. Para ello, en el pleno ordinario se presentó la adhesión de la ciudad a la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). De esta forma, y tras la aprobación por unanimidad de todos los partidos, se toma el primer paso “estratégico” para lograr que la capitalidad sea una realidad, pues formar parte de la asociación representa un paso importante.

Hace unas semanas, tras la reunión que mantuvo el alcalde de Jaén con la alcaldesa de Montoro (Córdoba) y presidenta de AEMO, Ana María Romero, y el director de AEMO, José María Penco, para analizar la inclusión en esta asociación, Julio Millán aseguró que si Jaén quería ser capital mundial del aceite de oliva, hay que ir más allá de una declaración de intenciones. “Tenemos que estar en aquellos foros en los que se dirimen las oportunidades para el olivar desde el punto de vista económico, el industrial, el de la investigación, el turístico y el cultural”, declaró.

En referencia al prestigio que aporta la marca para la ciudad, según explican desde el PSOE, África Colomo recordó que hay que acompañarlas de acciones “que pongan en valor esa capitalidad”. Así, garantizó que el Ayuntamiento trabajará en esta línea para que los olivos de la provincia “sean una verdadera seña de nuestra identidad”.

Así, Colomo agradeció el primer gesto de AEMO con la ciudad, ya que durante dos días se realizó un cluster de empresas donde se analizaron las fortalezas y debilidades para que el sector oleícola tenga el mejor desarrollo. Actualmente, AEMO está conformada por más de 120 municipios y diputaciones españolas ligadas al cultivo milenario del olivo. Todos los socios que la integran son territorios en los que la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa es una actividad fundamental de la economía local y donde la Cultura del Olivo ha supuesto, desde tiempos ancestrales, un eje para la socioeconomía de nuestros municipios.

AEMO es, en la actualidad, la mayor red nacional de municipios y provincias entorno a un cultivo. El olivo es, probablemente, el cultivo social más importante de los que vegetan en nuestra geografía y el que tiene una historia más ligada a nuestra cultura mediterránea.