

Fallo del XIX Concurso Nacional AEMO

AEMO ANUNCIA LOS PREMIADOS 2021 A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVO

- El innovador Centro de Interpretación del Olivar “5 Elementos” de Finca La Pontezuela se alza con el primer premio, el proyecto de packaging ¿A que suena el Sur?, de la Cooperativa Oleand, consigue el segundo y el Taller “¿Has Begut Oli?”, de la D.O.P. Siurana, obtiene el tercer galardón.

La Asociación Española de Municipios del Olivo, AEMO, hace públicos los mejores proyectos que difunden la cultura del olivo en el último año. Se trata de la **XIX edición** de este certamen cuyo jurado, compuesto por diversos expertos, acordó el fallo en Córdoba el pasado 11 de junio.

Debido al altísimo nivel de las 10 candidaturas recibidas, los miembros del jurado tuvieron que debatir de forma intensa los trabajos presentados para culminar con el resultado que transcribimos a continuación.

Los galardones se entregarán el próximo día 23 de septiembre en la Feria Internacional EXPOLIVA 2021, que se celebrará en Jaén.

Reunidos en Córdoba el 11 de junio de 2021, el jurado ha comprobado el cumplimiento de las bases por parte de todos los trabajos presentados, y valorando su aportación a la Cultura del Olivo ha concluido con el siguiente FALLO:

PRIMER PREMIO AEMO a la Difusión de la Cultura del Olivo 2021, otorgado al: Centro de Interpretación del Olivar “5 Elementos” presentado por Finca La Pontezuela, ubicada en Los Navalmorales (Toledo), municipio de AEMO.

El jurado ha valorado la dimensión y transcendencia de este proyecto innovador que a través de 5 salas muestra de una forma interactiva y con gran carga digital un recorrido apasionante por el cultivo del olivo y las excelencias del aceite de oliva virgen extra. Un recorrido que por la potencia de las imágenes y elementos virtuales emociona los sentidos del visitante.

El Centro visitable se compone de una caja negra donde una guía virtual, el holograma llamado Irene, explica a la perfección desde el cultivo del olivo y sus estaciones hasta la cata del zumo de aceituna, pasando por el mundo de las variedades o el proceso tecnológico de molturación de la aceituna. Todo ello perfectamente diseñado y presentado con una impecable rigurosidad científico-técnica.

Por último, el jurado ha considerado fundamental la generosidad del promotor de este proyecto, al que por la extrema calidad de los contenidos y continentes del proyecto se le supone una alta inversión, y por tanto la iniciativa va más allá de la búsqueda de la rentabilidad pudiendo considerarse pues una

acción de mecenazgo en beneficio general del sector oleícola. Y todo ello en un pequeño, pero bellissimo, pueblo situado en el corazón del toledano Parque Nacional de Cabañeros.

SEGUNDO PREMIO AEMO a la Difusión de la Cultura del Olivo 2021, otorgado a: “¿A qué suena el Sur?”, presentado por OLEAND, Sociedad Cooperativa Andaluza de la Puebla de Cazalla (Sevilla). Municipio de AEMO.

La iniciativa ¿A qué suena el Sur? es un cuidado packaging de 8 aceites de oliva vírgenes extra en el que cada uno de los cuales representa a una ciudad andaluza, bajo el lema ¿A qué suena Sevilla?, ¿A qué suena Jaén?... y así con la totalidad de las provincias. Los aceites son de las variedades representativas de cada provincia como son Manzanilla, Picual, Hojiblanca, etc.

El jurado ha valorado el carácter emocional y la originalidad de esta iniciativa que, partiendo de una cooperativa, materializa la idea de ligar los zumos de aceituna con los distintos territorios andaluces, bajo el original pack de 8 botellas perfectamente etiquetadas e identificadas por colores en las que cada una de ellas cuenta con un cascabel que suena diferente, que suena a los sabores y olores de cada provincia andaluza. Además este pack comercializable se apoya en una serie de videos donde maestros y trabajadores de la cooperativa hacen catas personalizadas de cada uno de ellos.

Se trata pues, en opinión del jurado, de un proyecto pionero, original, cargado de sentimiento y nacido en el seno de una cooperativa lo que demuestra que también estas agrupaciones de agricultores pueden ser ejemplo de inversión en marketing innovador y de ideas dotadas de fuerza: territorio y calidad aplicado a las variedades andaluzas.

TERCER PREMIO AEMO a la Difusión de la Cultura del Olivo 2021, otorgado a: Taller de difusión de la cultura del aceite “¿Has Begut Oli?”, presentado por la Denominación de Origen “Siurana”, con sede en Reus (Tarragona). Municipio de AEMO.

Esta iniciativa plurianual, desarrollada por el Consejo Regulador de la D.O. Siurana, consiste en un taller didáctico que muestra las excelencias de los aceites de oliva vírgenes extra de esta denominación, y forma a los escolares sobre las ventajas del consumo del virgen extra, sus cualidades gastronómicas y saludables frente a otras grasas como las semillas o el propio aceite de oliva refinado.

El jurado ha valorado la magnitud del proyecto pues se ha llegado a más de 20.000 niños y niñas escolares de todos los municipios de la denominación y fuera de ella, a través de 837 talleres desarrollados nada menos que en 188 centros educativos.

La presentación se hace de una forma divertida y adaptada a los escolares, con material didáctico de gran calidad y atractivo donde se comunica desde el árbol hasta el producto final, el AOVE.

Según los miembros del jurado este tipo de iniciativas deberían generalizarse por todas las comarcas españolas de forma que todos los escolares de nuestro país asistan, al menos una vez en su etapa infantil, a una explicación de la grasa más sana y rica de todas las conocidas. España es líder en

producción y calidad y también lo debe ser en la transmisión de los valores del AOVE a las generaciones futuras.

Jurado de expertos

El Jurado de la XIX edición ha estado formado por los siguientes expertos:

Cristóbal Lovera, doctor ingeniero Agrónomo y oleicultor.

Fernando López Segura, médico internista y experto en aceite de oliva y salud.

Salvador Cubero, ingeniero agrónomo y oleicultor.

Rafael Jordano, catedrático y vicerrector de la Universidad de Córdoba.

Luis Navarro, ingeniero Agrónomo e investigador.

José Miguel Salinas, abogado, economista y oleicultor.

Ha actuado como presidenta del jurado Ana M^a Romero, y como secretario José M^a Penco, presidenta y director de AEMO, respectivamente.